



Tijdens het Basics Event in het Bodyfashion Center in Almere ontmoeten we niemand minder dan designer Fabienne Hansoul. Inmiddels zeven jaar geleden heeft zij succesvol haar label Fabienne Hansoul Création opgericht. Deze inspirerende persoonlijkheid heeft, zoals ze zelf zegt, "haar hart verloren aan lingerie". Ze is onlangs te gast geweest bij de Canal Catwalk in Amsterdam, ze verkoopt inmiddels ook in de VS, haar nieuwe ontwerpen zijn gereed en haar vernieuwde website is gelanceerd. De hoogste tijd om bij te praten met deze creatieve duizendpoot: Fabienne Hansoul.

IN GESPREK MET DESIGNER FABIENNE HANSOUL

'Ik heb mijn hart verloren aan lingerie'

De roots van Fabienne Hansoul liggen in België. Ze is van jongs af aan bezig met tekenen en schilderen. "Elk jaar met Sinterklaas vroeg ik weer een nieuwe doos potloden", zegt ze lachend. "Ik ben altijd gefascineerd en geïnspireerd door kunst en cultuur. Op mijn twaalfde wist ik al dat ik naar de Mode-academie in Antwerpen wilde gaan. Ik heb dan ook alles op alles gezet om dit te bereiken en dat is gelukt. Maar, ik ben zeker geen stereotype modepopje."

LINGERIEBRANCHE

Fabienne heeft vervolgens onder meer op de kostuumafdeling van de musical Les Misérables in Antwerpen gewerkt. Ook is ze betrokken geweest bij diverse theaterproducties van Joop van den Ende. Hoe is ze uiteindelijk in de lingeriebranche terecht gekomen? Fabienne: "Per toeval zag ik een advertentie staan met de vraag naar een ontwerperster bij Van de Velde in Schellebelle, gelegen in België. De functie was helemaal op mijn lijf geschreven en hier ben ik vervolgens aan de slag gegaan. Bij Van de Velde heb ik echt mijn opleiding op het gebied van het lingerievak gekregen. Hier heb ik zes jaar lang ontworpen en mijn hart verloren aan lingerie."

DUURZAAM ONDERNEMEN

Haar hart zou vervolgens nog een keer 'gestolen worden'. Nu echter door de liefde. De reden waarom

ze elf jaar geleden naar Nederland is verhuisd. "L'amour toujours", zegt ze lachend. Fabienne woont nu samen met haar man Philippe en vier jonge kinderen in Rotterdam. "Zeven jaar geleden heb ik vervolgens mijn eigen label opgericht. Van de eerste potloodlijnen tot en met de levering aan de klanten, ik heb alles in eigen hand. Alle materialen selecteer ik zelf en deze komen louter uit Europa. Duurzaam ondernemen vind ik namelijk erg belangrijk. Mijn collectie wordt geproduceerd in een fabriek in een stadje nabij Porto in Portugal."

BODYZONE AGENCY

Haar collectie wordt in de Benelux vertegenwoordigd door Bodyzone Agency. De basislijn van haar collectie is genaamd Cubito. Deze bestaat uit vier modellen beha's met slips in vijf verschillende kleuren, te weten: ivory, chocolate, skin, black en red. Ze vertelt: "Deze collectie is altijd uit voorraad leverbaar en loopt tot en met cupmaat E. Daarnaast ontwerp ik per seizoen ook vier à vijf moderies die verkrijgbaar zijn tot en met cupmaat F."

HANDTEKENING VAN DESIGNER

Wat maakt Fabienne Hansoul Création volgens haar zo bijzonder? "Alle ontwerpen hebben een eigen handschrift, mijn handschrift. De collecties zijn Europees en duurzaam geproduceerd. Aan ieder product is ultieme aandacht geschonken. Het is betaalbare luxe voor de vrouw." Ze vervolgt: "Met winkeliers bouw ik graag een band op. Als er bijvoorbeeld acties of presentaties op de winkelvloer zijn, ben ik graag persoonlijk aanwezig om te participeren en klanten te adviseren. We hebben uiteindelijk allemaal een gemeenschappelijk doel. Dat de consument de winkel verlaat met een goed gevoel en passende lingerie." Kijk voor meer informatie op: www.fabiennehansoul.nl.

